

Hold regnskab over udleverede UNICEF Banko

[illegible]

SALGSGUIDE

- sådan sælger I mere og bedre



UNICEF Banko 2018

SALGSGUIDE

SÆLG FLERE UNICEF BANKO OG SKAB GODE RELATIONER



PLANLÆGNING

En god planlægning vil altid være grundstenen for et godt salg.

“HVORFOR SÆLGER VI UNICEF BANKO?”

Start med, at fortælle børn og voksne, hvad det er bankos overskud skal gå til hos jer og lidt om Unicef. Dette er vigtig information for dem, der skal sælge UNICEF banko og ikke mindst for køberne.

BASE

Det er en god idé, at have en fast base, hvor sælgerne kan mødes, udveksle erfaringer, hente ekstra lodsedler og evt. tildeles nye områder. Så bliver der ingen tvivl om, hvor sælgerne skal henvende sig.

SALGSOMRÅDE

Opdel jeres salgsområde i distrikter, sådan, at alle sælgere ved præcis hvilket område, de er ansvarlige for. Det er vigtigt, at der bliver ringet på alle døre i jeres område og desuden, at en husstand der allerede har købt lodsedler ikke bliver besøgt 2 gange.

HOLD

Det er ofte en rigtig god idé at opdele sælgerne i hold med to på hver f.eks. en yngre sælger og en lidt ældre, der er ansvarlig for lodsedlerne.

FORÆLDRE

Orienter forældrene, når deres børn skal sælge lodsedler. Forældrene vil kunne give børnene ekstra motivation, og i nogle tilfælde hjælpe med salg af lodsedler til venner og familie eller på arbejdspladser. Derudover er det som oftest vigtigt for forældrene, at vide hvorfor deres børn skal gå rundt og sælge lodsedler.

LOKALE VIRKSOMHEDER

Prøv at præsentere lodsedlerne for nogle af jeres lokale virksomheder og butikker. Nogle vil måske hjælpe jer med at sælge jeres lodsedler - husk at sige pænt tak til virksomheden eller butikken efter salget, så er der en større mulighed for at de vil hjælpe en anden gang. Vi har plakater, som kan sættes op i butikker/virksomheder.



TIPS TIL GODE SALGSPLACERINGER

- | | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| • Butikcentre | • Udstillinger | • Byfester | • Familiefester |
| • Idrætsstævner | • Gågader | • Dørsalg | • Stadions |
| • Klubhuse | • Loppemarkeder | • Julearrangementer | |

NETVÆRK

Gør gerne brug af jeres netværk, og lad dem hjælpe med at sælge lodsedlerne.

MEDIER

Brug pressen og lad de lokale aviser og medier omtale jeres indsats. Hvis folk kender til formålet med salget, kan det gøre dem mere interesserede i, at støtte jer.

SALGSKONKURRENCE

Lav en lille konkurrence, hvor den eller de sælgere, der sælger flest lodsedler får en lille gevinst (2 billetter til biografen eller lignende) – det gør det sjovere at være sælger.



MOBILEPAY

Vi har vedlagt et antal kort, som I kan bruge, når I sælger lodsedlerne.
(Ønsker I flere kan disse downloades på www.stoetforeningen.dk for print)

Når I besøger køberne vil enkelte sige: Vi har desværre ikke kontanter - men så er det en god ide at fortælle, at de også kan betale med **MobilePay**- så køber de fleste.

Sådan fungerer kortene:

Kortene udfyldes med den ansvarliges tlf. nummer. Nummeret skal have tilknyttet **MobilePay**. Herefter kommer pengene ind på dennes konto og kan senere benyttes til at betale for lodsedlerne til organisationen. Kortene er endvidere forsynet med SÆLGER NR. eller NAVN på sælgeren. Bag på kortet kan sælgeren afkrydse, hvor mange der er solgt og betalt med **MobilePay** - så det er let at holde regnskab for jer.

Husk at fortælle sælgerne, at de skal checke på køberens mobil tlf., om betalingen er gennemført og først derefter afleveres lodsedlerne.

NB: MobilePay må ikke benyttes til at betale det endelige afregningsbeløb til organisationen som arrangerer landslotteriet - Her skal der ALTID afregnes med en bank-overførsel - jvf. medsendte Faktura.

PLAKATER

Får I brug for flere plakater end der er medsendt, kan plakater downloades på stoetforeningen.dk og I kan selv udprinte flere af disse.

SÆLGERINFORMATION

Saml alle sælgerne og giv dem en fyldestgørende information inden salget startes.

- Første indtryk er altid vigtigt, så mød op i jeres kamptøj, uniformer eller lignende
- Fortæl hvem I er, og hvilken forening/klasse I repræsenterer
- Oplys hvilken aktivitet I samler ind til
- Fortæl hvad 1. præmien er og smil til køberne
- Afslut altid med “Tak for støtten”, når I forlader køberen - så er det lettere at komme næste gang

EFTER SALGET

Det er altid en god idé at få en god afslutning på salget. Det kunne være et lille arrangement, hvor den der har solgt flest lodsedler f.eks. modtager en lille præmie og man får takket for støtten.

Noter

